

Grafisk manual



Inledning

Alla medarbetare bidrar till hur Montagetteamet Nord AB ("Montagetteamet") uppfattas. Det är vårt gemensamma ansvar att följa reglerna i den grafiska profilen.

Vår identitet påverkas av hur vi kommunicerar med vår omgivning. Vår grafiska profil och logotyp är viktiga verktyg som ger oss en enhetlig profil, vilket är en förutsättning för att vi ska kunna stå fortsatt starka i den hårda konkurrensen och göra ett gott intryck hos våra kunder, uppdragsgivare och partners.

Därför är det viktigt;

- En samlad visuell identitet bidrar till tydlighet, enhetlighet och igenkänning – man ser direkt att något tillhör Montagetteamet.
- Ger ett samlat och professionellt intryck – viktigt när konkurrensen hårdnar om uppdrag och personal.
- En viktig byggsten i skapandet av ett starkt varumärke – bidrar till att forma omvärldens bild av Montagetteamet.
- Dessutom – genomtänkta ramar gör det enklare för dem som ska kommunicera i Montagetteamets namn – man behöver inte uppfinna hjulet varje gång.

Logotyp

Vår logotyp består av en symbol som skall symbolisera framåtrörelse samt texten Montagetteamet. Logotypen får endast användas i sin helhet.



Logotypen används alltid enfärgat och företrädesvis i svart, vitt eller silvergrått beroende på underlag.

Vid montering skall tillräcklig luft lämnas runt logotypen så att andra symboler eller text inte inkräktar på logotypens område.

Affärsområdessymboler

Som komplement till logotypen finns fyra symboler som relaterar till Montagetteamets huvudsakliga affärsområden.

Symbolerna utgår från "de fyra elementen" eld, jord, luft och vatten. Någon absolut liknelse är inte tänkt, men syftet är att hålla symbolerna så breda/neutrala som möjligt inom varje affärsområde för att möjliggöra framtida expansion med ytterligare arbetsuppgifter inom varje område.



Symbolerna från vänster till höger;

- Bygg och renovering
- Grönyteskötsel
- Snöröjning och taksköttning
- Entreprenad

Symbolerna kan användas sammansatt eller var och en för sig beroende på sammanhang.

Teckensnitt

För rubriker används Franklin Gothic Heavy.

För löpande brödtext används Arial.

Logotypen använder ett särskilt teckensnitt som inte skall användas i fristående text.

Färger



Orange

C: 0, M: 48, Y: 88, K: 0
R: 255, G: 153, B: 51



Grön

C: 61, M: 0, Y: 100, K: 0
R: 102, G: 204, B: 51



Blå

C: 86, M: 61, Y: 0, K: 0
R: 0, G: 102, B: 204



Brun

C: 38, M: 75, Y: 100, K: 48
R: 102, G: 51, B: 0

Vid användning av dekorfolie eller motsvarande får anpassning ske till tillgängligt material. Vid anpassning bör hänsyn tas till respektive färgs ungefärliga ton och intensitet.

Bildekor



Ovanstående är en principiell skiss på bildekor baserat på VW Caddy. Vid montering på andra fordon anpassas formatet till respektive fordons förutsättningar.